

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



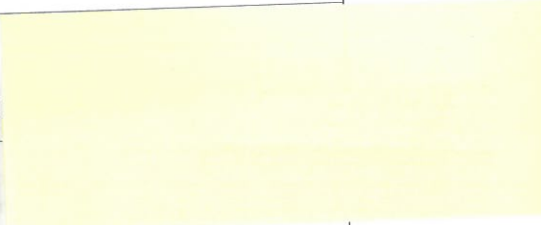
POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.
 Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|---|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Miasto Bydgoszcz |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Stowarzyszenie Małyssak , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000772483 , Kod pocztowy: 85-796 , Poczta: Bydgoszcz , Miejscowość: Bydgoszcz , Ulica: Wojciecha Łochowskiego , Numer posesji: 2 , Numer lokalu: 8 , Województwo: kujawsko-pomorskie , Powiat: Bydgoszcz , Gmina: m. Bydgoszcz , Strona www: https://malyssak.pl/ , Adres e-mail: kontakt@malyssak.pl , Numer telefonu:  | |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres siedziby  | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Katarzyna Kołodziejczyk Adres e-mail: kontakt@malyssak.pl  |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|----------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Promocja karmienia piersią | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 06.06.2019 | Data zakończenia | 03.09.2019 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt zakłada organizację podczas bydgoskich imprez plenerowych stoisk promocyjnych, które są jednocześnie miejscem, w których rodzice z małymi dziećmi mogą odpocząć, nakarmić, przewinąć swoje dziecko, czyli tzw. Strefa mamy z dzieckiem, a także punktem informacyjnym, w którym odwiedzający mogą porozmawiać o karmieniu piersią i mlekiem kobiecym z doświadczonymi w tym temacie osobami, czyli tzw. Strefa przyjazna karmieniu piersią - Małyssak. W Strefie mamy z dzieckiem znajdują się wygodne fotele, stolik, przewijak. W Strefie przyjaznej karmieniu piersią - Małyssak znajdują się np. tablice informacyjne, zdjęcia mam karmiących, a także stół z materiałami edukacyjnymi i informacyjnymi. Członkowie stowarzyszenia działali już od 2013 roku jako nieformalna grupa i dzięki swoim działaniom nawiązali kontakt z organizacjami pozarządowymi np. Fundacja Bank Mleka Kobięcego, Fundacja Promocji Karmienia Piersią, Fundacja Rodzic po Ludzku, a także z instytucjami np. Bank Mleka Kobięcego w Toruniu, które przekazują nam rzetelne materiały związane z tematyką okołoporodową i opieką nad dzieckiem. Właśnie takie materiały są jednym z elementów punktu informacyjnego.

Cele takich stoisk promocyjnych to: 1) zwiększanie komfortu rodziców, którzy odwiedzili daną imprezę plenerową, poprzez zapewnienie wygodnego miejsca do nakarmienia, czy przewinięcia dziecka, 2) zwiększanie chęci uczestnictwa rodziców w bydgoskich imprezach plenerowych, którzy mogliby z obawy o brak możliwości swobodnego nakarmienia i przewinięcia malucha zostać w domu 3) zwiększanie wiedzy osób zainteresowanych tematyką karmienia piersią oraz mlekiem kobiecym, poprzez rozmowy i rozdawanie materiałów edukacyjnych w punkcie informacyjnym, 4) zwiększenie obecności karmienia piersią i jego normalizacja w przestrzeni publicznej, m.in. dzięki temu, że część mam zdecydowała się nakarmić piersią swoje dziecko w Strefie mamy z dzieckiem, 5) edukacja rodziców w temacie karmienia piersią i mlekiem kobiecym. Dla realizacji celu dot. normalizacji karmienia piersią w przestrzeni publicznej, chcielibyśmy do pracy przy takim stoisku zatrudnić fotografa, który wykona zdjęcia mamom karmiącym podczas karmienia piersią. Takie zdjęcia będą pamiątką dla mamy, ale także będą dalej promować karmienie piersią dzięki uzyskanej zgodzie mamy na publikowanie fotografii na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Podczas dotychczasowych działań zauważyliśmy, że wiele mam chce skorzystać z możliwości wykonania takiej pamiątki, więc będzie to również element przyciągnięcia rodziców na bydgoskie imprezy plenerowe. Stoisko obsługują zazwyczaj członkowie stowarzyszenia, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie zarówno w tematyce karmienia piersią i mlekiem kobiecym, jak i w organizacji tego typu stoisk. Dzięki temu będą realizować cel zwiększania wiedzy i edukacji. Z doświadczenia organizacji takich stoisk wiemy, że mamy mają potrzebę również rozmawiania ze specjalistą np. położną, lekarzem, którzy mają certyfikaty potwierdzające głęboką wiedzę o laktacji (Certyfikowane Doradczynie Laktacyjne, Międzynarodowe Konsultantki Laktacyjne IBCLC) stąd też warto, aby na takim stoisku pojawiał się również taki specjalista. Mamy chętnie korzystają z możliwości spotkania specjalisty i to również będzie element przyciągający mamy na imprezy plenerowe, a jednocześnie pozwoli na edukację rodziców i indywidualne podejście do ich pytań. Czasem mamy w takim miejscu po raz pierwszy spotykają się z osobą wykształconą w celu pomagania kobietom w laktacji i jest to ich pierwszy krok do rozpoczęcia korzystania z pomocy specjalisty już w konkretnej poradni.

Do organizacji takich stoisk potrzebny jest odpowiedni sprzęt. Do tej pory członkowie stowarzyszenia, jeszcze jako grupa nieformalna, tworzyli takie stoiska własnym sumptem, więc stowarzyszenie nie posiada żadnego sprzętu i wyposażenia do organizacji tego typu stoisk i w całości do teraz jest on użyczany przez członków. Jeśli chodzi o namiot chcielibyśmy zakupić profesjonalny i solidny namiot wystawowy do realizacji niniejszego zadania, ale także na kontynuację projektu "Promocja karmienia piersią", gdyż będzie on na pewno kontynuowany po zakończeniu zadania, o czym świadczy historia już prowadzonych działań. Ze względu na strefy stoiska oraz wygodę użytkowników namiotu musi być on przestronny i dawać powierzchnię przynajmniej kilkunastu metrów kwadratowych. Do tej pory namioty użyczane przez członków były tanimi składanymi z rurek namiotami, które się szybko zużywają (np. łamią się rurki). Z doświadczenia wystawiania się na Wyspie Młyńskiej wiemy również, że potrzebne do namiotu są obciążniki, gdyż nie można wbijać się w grunt ze względu na obecne nawadnianie terenu. Wygląd stoiska jest niezwykle istotny, aby rodzice, a w szczególności mamy czuły się wyjątkowo, że właśnie dla nich takie miejsce zostało zorganizowane. Stąd również środki z grantu zostaną przeznaczone na wyposażenie/dekoracje takiego punktu w czym będą się mogły zawierać np. siedziska, elementy dekoracyjne, poduszki, stoliki, przewijak itp. Czas dostępności takiego stoiska na imprezie plenerowej waha się od 4 do 8 godzin, do których należy doliczyć dojazd, roztawienie i złożenie sprzętu, czyli dodatkowo 3 godziny. Wymaga to pracy, którą również chcemy sfinansować z grantu, gdyż ze względów najczęściej rodzinnych (jesteśmy stowarzyszeniem rodzin aktualnie opiekujących się małymi dziećmi) członkowie nie zawsze mają możliwość pracować społecznie na rzecz organizacji takiego stoiska, co sprawia, że musimy często rezygnować z udziału w imprezach. Dodatkowo na takim stoisku muszą przebywać przynajmniej 2 osoby tak, aby w czasie konieczności odejścia od stoiska (zjedzenie posiłku, skorzystanie z toalety, promocja na terenie imprezy itp.) ktoś mógł w tym czasie obsługiwać stoisko oraz aby nie pozostało puste. Licząc średnio 9 godzin obsługi jednego stoiska przez 2 osoby podczas 3 imprez plenerowych mamy 54 godziny zatrudnienia do standardowej obsługi (czyli bez wliczania godzin pracy specjalisty i fotografa). Praca wspomnianego wcześniej specjalisty odbywałaby się średnio przez 3 godziny na stoisku co daje nam łącznie 9 godzin na całe zadanie.

W ramach zadania planujemy stworzyć również własne materiały informacyjne (przykładowo ulotki, broszury, banery, rollupy, stojaki itp.), które będą zawierać podstawowe informacje o karmieniu piersią i mlekiem kobiecym oraz informacje promujące stowarzyszenie. Jest to ważny element, gdyż do tej pory większość materiałów przekazywanych na stoiskach była stworzona przez inne organizacje i instytucje, a chcemy również promować działania stowarzyszenia, np. spotkania "Małyssak na świecie", które co miesiąc odbywają się w Bydgoskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu

już od 2018 roku.

Podsumowując z grantu pragniemy sfinansować organizację przynajmniej 3 stoisk promocyjnych, a w tym pracę osób standardowo obsługujących stoisko (transport sprzętu na miejsce, przygotowanie i złożenie stoiska, obsługa podczas trwania imprezy, rozmowy z użytkownikami stoiska, promocja stoiska na terenie imprezy itp.), pracę specjalisty na stoisku (osoba medyczna i/lub osoba posiadająca Certyfikat Doradcy Laktacyjnego i/lub Międzynarodowego Konsultanta Laktacyjnego), pracę fotografa na stoisku do wykonywania zdjęć portretowych/dokumentalnych, potrzebny do stoiska sprzęt (np. namiot, obciążniki, wyposażenie, siedziska, dekoracje, stojaki na ulotki, stojaki reklamowe itp.), materiały informacyjno-promocyjne (np. ulotki, banery, roll-upy itp.) i/lub związane z nimi projekty graficzne oraz na koszty obsługi zadania/administracyjne (księgowość, a także koordynacja zadania, w którą wliczać się będą poszukiwanie i zatrudnianie osób do pracy, uzyskiwanie zgody na organizację stoisk, zakupy i zamówienia potrzebnego sprzętu i materiałów itp.). Wszystkie zakupione elementy wyposażenia oraz trwałe materiały informacyjno-promocyjne będą wykorzystywane do dalszych działań w ramach działań statutowych stowarzyszenia i dalsza realizacja projektu "Promocja karmienia piersią" będzie możliwa dzięki pracy społecznej członków lub dzięki pozyskiwaniu kolejnych/innych grantów na ten cel.

Miejsce realizacji

Bydgoszcz

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|---|--|---|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Organizacja stoiska promocyjnego, zawierającego punkt informacyjny dot. karmienia piersią i mlekiem kobiecym, oraz miejsce odpoczynku dla rodziców, podczas bydgoskiej imprezy plenerowej | 3 | Dokumentacja fotograficzna (również dostępna na oficjalnej stronie stowarzyszenia malyszak.pl), faktury/rachunki potwierdzające zakup wyposażenia, usług i zatrudnienia |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Najważniejsze cele określone w statucie Stowarzyszenia Małyssak, które są jednocześnie celami, na których skupia się większość aktualnych działań organizacji to: 1) ochrona i promocja zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz ochrony i promocji karmienia piersią i pokarmem kobiecym, 2) działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka, działania na rzecz matek, ojców i ojcostwa, 3) wspieranie kobiet i pomoc w ich rozwoju, budowaniu pewności siebie, samorealizacji i samoświadomości. Członkowie Stowarzyszenia Małyssak przed zarejestrowaniem organizacji działali jako nieformalna grupa organizując liczne bezpłatne przedsięwzięcia skierowane do rodzin o charakterze edukacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem promocji karmienia piersią oraz mlekiem kobiecym. Prezes stowarzyszenia Katarzyna Kołodziejczyk zapoczątkowała wspólne działania w 2013 r. uzyskując tytuł Promotora Karmienia Piersią. Już w 2013 roku odbyło się w Bydgoszczy pierwsze spotkanie edukacyjne skierowane do osób spodziewających się dziecka pt. "Przygotuj się do karmienia piersią". Do 2018 roku odbyło się 12 takich bezpłatnych spotkań, w których łącznie wzięły udział 93 osoby. W latach 2014-2016 członkowie zorganizowali trzykrotnie bydgoską odsłonę ogólnopolskiej inicjatywy promującej karmienie mlekiem kobiecym MLEKOTEKA. łącznie w bezpłatnych wydarzeniach wzięło udział 15 zaproszonych specjalistów, którzy w ramach pracy społecznej poprowadzili łącznie 28 spotkań/wykładów. Finały akcji odbywały się w udostępnionych za zgodą prezydenta miasta Bydgoszczy salach Ratuszu Urzędu Miasta. W 2017 roku członkowie zorganizowali kurs przygotowujący do porodu „Gdy się rodzi Małyssak” przy współpracy z Miejskim Centrum Kultury i Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury w Bydgoszczy, zaś 2018 roku członkowie zrealizowali drugą edycję kursu, która została sfinansowana z Projektu Inicjuj z FIO – na start i w całości odbyła się w Bydgoskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu. W ramach projektu odbyło się 5 czterogodzinnych warsztatów dot. tematyki okołoporodowej, które były poprowadzone przez specjalistów. łącznie w kursie uczestniczyło 30 osób. W latach 2014-2017 grupa współpracowała z Bankiem Mleka Kobiecego w Toruniu przy projekcie „Badanie mleka mamy”, a zadaniem członków była rekrutacja kobiet karmiących powyżej jednego roku do badania, instruowanie kobiet jak wziąć udział w badaniu oraz przekazywanie oddanych przez kobiety próbek mleka do banku. W badaniu mleka mamy wzięło ponad 30 mam z Bydgoszczy. W 2014 i 2017 r. członkinie Iwona Adamczyk oraz Katarzyna Łubiech działały

na rzecz wsparcia karmienia piersią przekazując do Banku Mleka Kobiecego w Toruniu jako Honorowe Dawczynie Mleka Kobiecego własne mleko na rzecz dzieci ciężko chorych i przedwcześnie urodzonych. Iwona Adamczyk jako lic. biologii i mgr analityki medycznej pracowała w Banku Mleka Kobiecego i prowadziła badania składu mleka kobiecego. Katarzyna Łubiech jako lek. weterynarii zajmuje się mikrobiologią mleka kobiecego i jest aktualnie na studiach doktoranckich. W ramach pracy doktorskiej prowadzi badania nad probiotycznymi bakteriami znajdującymi się w mleku kobiecym. W latach 2013-2019 członkowie zorganizowali 17 stoisk promocji karmienia piersią podczas bydgoskich imprez plenerowych takich jak "Otwieracz" i "Pożegnanie lata" organizowanych przez Leśny Park Kultury i Wypoczynku Myślicinek, czy "Bajkowa Bydgoszcz" z okazji dnia dziecka na Wyspie Młyńskiej w Bydgoszcy, a ostatnio też na Targach Familijnych organizowanych przez portal mamywsieci.pl. Od 2013 roku członkowie stowarzyszenia prowadzą stronę Małyssak – Strefa przyjazna karmieniu piersią (pod adresem <https://malyssak.pl>), na której zamieszczane są fotorelacje ze wszystkich przeprowadzonych dotychczasowo spotkań, wydarzeń, działań (<https://malyssak.pl/historia-wydarzen-malyssak/>) oraz od 2016 roku prowadzony jest fanpage na Facebooku, który zgromadził już ponad 1100 odbiorców (<https://www.facebook.com/pg/StrefaMalyssak>), zaś od 2018 roku kanał na YouTube – 1700 subskrybentów (<https://www.youtube.com/c/Malyssak>). W 2018 roku członkowie rozpoczęli projekt „Małyssak na świecie”.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Członkowie stowarzyszenia rozpoczęli realizację projektu "Promocja karmienia piersią" jeszcze jako nieformalna grupa już w 2013 roku organizując niewielkie stoisko z punktem informacyjnym. Kolejne stoiska były bardziej rozbudowane i zawierały również strefę do odpoczynku rodziców z dziećmi. Przez lata 2013-2019 zorganizowaliśmy 17 stoisk promocyjnych. Linki do fotorelacji z każdej z tych imprez znajdują się na stronie <https://malyssak.pl/promocja-karmienia-piersia/>. Stoiska były organizowane m.in. czterokrotnie podczas Bajkowej Bydgoszcy, czyli imprezy z okazji Dnia Dziecka organizowanej na Wyspie Młyńskiej przez Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy (w latach 2014, 2015, 2016, 2017), na Festiwalu Aktywności Kobiet "Babie Lato" oraz Pożegnaniu Lata - "Babie Lato" oraz Powitaniu Lata - "Otwieracz" organizowanych na Różopolu przez Miejski Park Kultury i Wypoczynku Myślicinek (lata 2015, 2016), na Targach Familijnych organizowanych przez Portal Kujawsko-Pomorskich Mam Mamywsieci.pl (lata 2014 i 2019), podczas Bajkowej Niedzieli organizowanej przez MPKiW Myślicinek (rok 2016), na Jarmarku Kujawsko-Pomorskim w Myślicinku (rok 2016), podczas Fordońskiego Festynu Integracyjnego organizowanego przez fundację Wiatrak (2015), podczas dwudniowego Jarmarku Ekologicznego "Ekolandia" organizowanego na Wyspie Młyńskiej (rok 2014), podczas Festynu Rodzinnego "Śluzy" nad Starym Kanałem Bydgoskim organizowanego przez Radę Osiedla Okole (2014) i in. Organizując te wydarzenia nawiązaliśmy kontakt z organizatorami tych wydarzeń (wszystkie udziały w tych wydarzeniach były dla nas bezpłatne, a działaliśmy jeszcze wówczas jako grupa nieformalna). Nabyliśmy doświadczenie w organizacji wygodnej przestrzeni, w rozkładaniu i składaniu stoiska, dostosowywaniu się do aury pogodowej, w prowadzeniu rozmów z osobami odwiedzającymi stoisko, promowaniu działań na terenie imprezy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- zdobyte doświadczenie podczas organizacji podobnych stoisk na przestrzeni lat 2013-2019 oraz nawiązane kontakty z organizatorami imprez,
- użyczenie sprzętu i wyposażenia przez członków stowarzyszenia w części, w której nie starczy środków na zakup z grantu

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|--|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Standardowa obsługa stoiska (transport sprzętu na miejsce, przygotowanie i złożenie stoiska, obsługa podczas trwania imprezy, rozmowy z użytkownikami stoiska, promocja stoiska na terenie imprezy itp.) - ok. 54 godziny (min. 2 osoby po średnio 9 godzin podczas 3 imprez) zatrudnienia po średniej stawce 30 zł za godzinę | 1620,0 | | |
| 2. | Obsługa stoiska przez specjalistę (osoba medyczna i/lub posiadająca Certyfikat Doradcy Laktacyjnego i/lub Międzynarodowego Konsultanta Laktacyjnego IBCLC) - ok. 9 godzin po średniej stawce 90 zł | 810,0 | | |

| | | | | |
|---|--|--------|--------|-----|
| 3. | Zatrudnienie fotografa do wykonywania zdjęć portretowych/dokumentalnych podczas realizowanych stoisk | 750,0 | | |
| 4. | Sprzęt do stoiska (np. namiot, obciążniki, wyposażenie, siedziska, dekoracje, stojaki na ulotki, stojaki reklamowe itp.) | 2500,0 | | |
| 5. | Materiały informacyjno-promocyjne (np. ulotki, banery, roll-upy itp.) i/lub związane z nimi zaprojektowanie graficzne | 700,0 | | |
| 6. | Koszty obsługi zadania/administracyjne (księgowość i koordynacja zadania) | 600,0 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 6980,0 | 6980,0 | 0,0 |

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Katarzyna Kłodziejczyk

.....
 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń woli
 w imieniu oferenta)

Data.....12.05.2019

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.