

WZÓR OFERTY

na konkurs na „Operatora Centrum Kreatywności *Młodzi rzemieślnicy na Starym Mieście*”

W związku z realizacją projektu Forget Heritage i utrzymaniem jego rezultatów Miasto Bydgoszcz ogłasza konkurs na „Operatora Centrum Kreatywności *Młodzi rzemieślnicy na Starym Mieście*” w lokalu przy ul. Jezuickiej 20-22. Zgodnie z założeniami projektu Forget Heritage Centrum Kreatywności ma ułatwić dostęp do rynku pracy dla młodego pokolenia oraz podnieść kompetencje zawodowe – rzemieślnicze i kreatywne.

Podczas realizacji projektu Forget Heritage wypracowano metodę zarządzania dziedzictwem kulturowym w oparciu o branżę kreatywną. Na oficjalnej stronie projektu <https://programme2014-20.interreg-central.eu/Content.Node/Forget-heritage.html> znajdują się publikacje, m.in. w języku polskim, które ułatwią przygotowanie oferty konkursowej. Przede wszystkim należy skorzystać z *Podręcznika Zarządzania D.T1.3.1. (Management Manual Polish, Management Manual Templates Polish)*

Dodatkowe informacje o projekcie znajdują się na stronie: <https://www.bydgoszcz.pl/rozwoj-i-srodowisko/projekty-miedzynarodowe/forget-heritage/>

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty:

- wszystkie pola tabeli muszą zostać wypełnione,
- dokument jest w wersji edytowalnej,
- limit znaków do wykorzystania jest podany ze spacjami,
- cyfry w nawiasach oznaczają max. liczbę punktów
- szczegółowa punktacja podana jest w Karcie oceny ofert (Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu).

I. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby i adres do korespondencji	
2. Dane kontaktowe (w tym np. numer telefonu, adres, numer poczty elektronicznej)	

3. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty	
4. Informacja o sposobie reprezentacji oferenta wobec organu administracji publicznej, w tym imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta wobec organów administracji publicznej.	

II. Opis realizacji oferty (podlega ocenie punktowej)

1. Syntetyczny opis zadania: Koncepcja funkcjonowania Centrum Kreatywności (0-30 punktów)	
1.1 Opis koncepcji funkcjonowania Centrum Kreatywności zgodnie z założeniami projektu Forget Heritage: - dostęp do rynku pracy dla młodego pokolenia - podniesienie kompetencji zawodowych - rzemieślniczych i kreatywnych (max. 3000 znaków)	
1.2 Liczba i opis sposobu wykorzystania branż preferowanych (max. 3000 znaków)	
1.3 Propozycja wykorzystania sprzętu technicznego będącego wyposażeniem Centrum Kreatywności (max. 3000 znaków)	
1.4 Oferta warsztatów rzemieślniczych dla mieszkańców (max. 3000 znaków)	
1.5 Opis grup interesariuszy – do kogo kierowana jest oferta Centrum Kreatywności (max. 3000 znaków). Oferta możliwości korzystania z Centrum przez mieszkańców Bydgoszczy w celu realizacji własnych projektów.	

2. Opis środowiska zewnętrznego (0 – 10 punktów)	
2.1 Analiza potencjału rynku bydgoskiego rzemiosła, rękodzieła i branż kreatywnych (max. 3000 znaków)	
2.2 Pisemne referencje ze współpracy z Wydziałami Miasta np. realizacja projektu z dotacji, stypendium Prezydenta Miasta Bydgoszczy, udział w imprezie miejskiej (max. 3000 znaków)	
2.3 Jaką zmianę chcesz osiągnąć przez prowadzenie Centrum Kreatywności? (max. 3000 znaków)	

3. Cele i wskaźniki funkcjonowania Centrum Kreatywności wraz ze sposobem monitoringu (0-10 punktów)	
3.1 Organizacja warsztatów rzemieślniczych, min. 240 godz./rok (max. 3000 znaków)	
3.2 Organizacja lub udział w targach lokalnego rzemiosła, min. 1 raz w roku (opis przedsięwzięcia), (max. 3000 znaków)	
3.3 Udział w imprezie miejskiej typu: Piknik NGO, Światowy Dzień Ziemi, min. 1 w roku (wskazanie wybranych imprez), (max. 3000 znaków)	
3.4 Organizacja dni otwartych promujących działalność lokalu, min. 2 w roku (max. 3000 znaków)	

4. Koncept biznesowy (0-20 punktów)	
4.1 Harmonogram działań, sposób realizacji oferty warsztatów (ile godzin tygodniowo, w jakiej formule, dla kogo przeznaczone,	

jaka forma zapisów), (max. 3000 znaków)	
4.2 Model biznesowy - w jaki sposób Operator będzie utrzymywał swoją działalność (max. 3000 znaków)	

5. Promocja Centrum Kreatywności (0-10 punktów)	
5.1 Liczba i opis kanałów komunikacyjnych wykorzystanych do promocji Centrum Kreatywności (max. 3000 znaków)	

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego (0-10 punktów)	
6.1 Jakie zmiany przyniesie funkcjonowanie Centrum Kreatywności w Bydgoszczy (max. 3000 znaków)	

7. Charakterystyka oferenta (0-10 punktów)	
7.1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, której dotyczy konkurs ofert (max. 3000 znaków)	
7.2 Opis zasobów kadrowych, biogram min. 2 osób, ze wskazaniem wykształcenia, kompetencji i doświadczenia personelu (max. 3000 znaków)	
7.3 Opis zasobów rzeczowych oferenta do wykorzystania w Centrum (max. 3000 znaków)	

III. Oświadczenie

Oświadczam (-my), że składając niniejszą ofertę:

- 1) oferent nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych,
- 2) oferent nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne,
- 3) oferent zobowiązuje się do poinformowania swoich pracowników, kontrahentów oraz innych osób, których dane osobowe zostaną przekazane Organizatorowi konkursu przez oferenta, o fakcie udostępnieniu tych danych, zakresie oraz celu udostępnienia (Załącznik nr 5 do Regulaminu),
- 4) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją.

Data

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub

podpisy osób upoważnionych do składania

oświadczeń woli w imieniu Oferenta)